

Caros clientes,

Apresentamos a marca BOCOM BBM por meio da qual exprimimos o nosso compromisso com vocês e com o futuro de nosso negócio.

A marca une ideogramas chineses clássicos com os idiomas inglês e português. Os caracteres em chinês significam Banco de Comunicações e representam a nacionalidade de nosso novo controlador. A inclusão da versão clássica dos ideogramas remete ao ano da fundação do BoCom, 1908, que antecede à simplificação da escrita chinesa na reforma de 1956.

Objetivamos com isso transmitir o conceito de que valores sólidos devem ser mantidos se quisermos obter resultados positivos para nossos clientes e nossa instituição em uma época de rápidas e profundas transformações nas finanças e na economia.

O incessante aprimoramento dos conhecimentos de nossos colaboradores e das técnicas e processos utilizados assim como a ética correta de trabalho e de relacionamento com nossos clientes são respostas aos desafios do presente, mas também condições essenciais testadas no passado e que direcionam para o futuro uma instituição cada vez mais produtiva para todas as partes interessadas.

O uso do inglês em Bank of Communications representa a decisão estratégica do BoCom de ser um banco global. Afinal se o mandarim é o idioma mais falado como língua nativa, o inglês é sem dúvida a língua do processo de globalização que se intensificou cada vez mais a partir da década de 80.

As agências e subsidiárias do BoCom nas cidades de Hong Kong, Nova York, Tóquio, Singapura, Seul, Frankfurt, Macau, Cidade de Ho Chi Minh, São Francisco, Sidney, Taipei, Toronto, Brisbane, Luxemburgo, Londres, Paris, Roma, Rio de Janeiro e São Paulo representam 13% dos ativos totais do conglomerado. A crescente participação da China no comércio e no fluxo de investimentos em diferentes partes do mundo determina a globalização do seu sistema financeiro para atender indivíduos e empresas nos países parceiros.

O português presente na marca aparece no acrônimo BBM (Banco da Bahia Mariani) e em nosso novo nome, Banco BOCOM BBM S.A., definindo a instituição como uma joint venture da qual 20% do capital pertencem a brasileiros com uma longa história de sucesso no sistema financeiro nacional.

A presença da língua portuguesa representa também o reconhecimento do controlador de que as características do mercado financeiro brasileiro são complexas e próprias, o que torna desejável que as decisões nesse mercado estejam a cargo de pessoas formadas e experimentadas nas técnicas e nos costumes de nosso país.

Desde 1979, faço parte de nosso grupo sempre com grande motivação, recompensada por vários fatores, entre os quais destaco a qualidade dos profissionais com quem trabalho. Tenho certeza de que as decisões estratégicas que tomamos nos últimos dez anos continuarão trazendo novos instrumentos e capacidades e os serviços que prestamos a vocês refletirão resultados de modo contínuo e crescente.

Atenciosamente,



---

PEDRO HENRIQUE MARIANI  
CEO